

# HC König produziert Mozart Liqueur mit Microsoft Dynamics NAV



Bereits im Jahr 1954 erfolgte die Gründung der H.C. König in Salzburg mit der Absicht deutsche Spirituosen am österreichischen Markt zu etablieren. Im Jahr 1981

wurde nach mehrjähriger Entwicklungszeit eine neue Premium Spirituose, der Mozart Liqueur lanciert. Mit seinen Produkten hat H.C. König bei internationalen Wettbewerben eine Reihe von Goldmedaillen für die ausgezeichnete Qualität der Schokoladenliköre erhalten. Heute ist das Unternehmen Marktführer für Schokoladenliköre und exportiert in mehr als 60 Länder.

Zu Beginn der Suche nach einer passenden Unternehmenssoftwarelösung war man noch mit einem maßgeschneiderten EDV System ausgestattet, für das fast keine professionelle Unterstützung mehr erhältlich war. *„Es war darum erklärtes Ziel, ein kompatibles „Mainstreamprogramm einzuführen“*, erzählt Harald König, Geschäftsführer des renommierten Salzburger Unternehmens. In der Selektionsphase fanden sich neben Microsoft NAV auch weitere namhafte internationale Mitbewerber.

Mit der Einführung der neuen Unternehmenssoftwarelösung erwartete man sich neben größter Vielseitigkeit ein modulares „Bausteinsystem“ das mit geringem Aufwand an die speziellen Erfordernisse der Spirituosenbranche angepasst werden konnte und das zu einem gerechtfertigten Kostenaufwand. Mithilfe eines erfahrenen Innsbrucker Beraters an der Seite entschied man sich nach genauer Sichtung für NAVAX und Microsoft NAV.

*„Die Software sollte an die Bedürfnisse von Marketing und Produktion angepasst werden, und nicht umgekehrt,“* erklärt Harald König den Zugang von H.C. König zur EDV.

Mit der Softwareumstellung wurde auch in das gesamte Rechnungswesen eingegriffen. Von einer artikelbezogenen wurde auf eine kundenbezogene Budgetierung und Planung umgestellt und von einer halben Vollkosten auf eine konsequente Teilkostenrechnung übergegangen. Anpassungen mussten aufgrund der sehr spezifischen Steuersätze vorgenommen werden sowie durch die teils auftragsbezogene Fertigung für den Export sowie der

## Facts

<b>Firma:</b>	H.C. König GmbH
<b>Branche:</b>	Erzeugung und Handel von Likören im speziellen Mozart Schokoladeliqueur
<b>Umsatz:</b>	ca. 8 Mio. Euro
<b>Microsoft NAV Module:</b>	Fibu, Kore, Anlagenbuchhaltung, Debitor/Verk, Kreditor/Eink, Lager, Produktion + Individualanpassungen
<b>NAVAX Add ons:</b>	NaviCalc Excel Export

Lagerfertigung für das Inland.

Das Echo der Mitarbeiter ist nach der Einführung mehr als positiv. *„Meine Mitarbeiter sind heute wirklich begeistert von unserer neuen Softwarelösung“*, freut sich Harald König über die Akzeptanz.

Durch die Einführung von Microsoft NAV konnten große Zeitersparnisse erzielt werden. Waren früher alternative Planungsvarianten für einen bestimmten Zeitraum nur in Form einer Grobplanung möglich, kann man jetzt in vergleichsweise kurzer Zeit verschiedene Feinplanungen durchlaufen lassen. Die Planung von unterschiedlichen Szenarien ist dadurch mit vertretbarem Aufwand realisierbar geworden.

*„Die Zusammenarbeit mit NAVAX war sehr angenehm. Unsere ursprünglichen Anforderungen werden in einiger Hinsicht vom heute etablierten System noch übertroffen“* ist Harald König zufrieden mit der Entscheidung von H.C. König. Auch zukünftig gibt es noch Potenzial für das *„Softwarebasierende Bausteinsystem“* von NAVAX für H.C. König. *„Unsere Ansprechpartner waren immer verfügbar, wir fühlten uns immer bestens betreut und die Kompetenz war gewaltig,“* schließt Martin Raab das Gespräch.

